

塞拉尼斯公司发布创纪录的第二季度财报

将 2015 年调整后盈利预期提高为每股 5.70 美元至 6.00 美元

达拉斯, 上海, 2015 年 7 月 21 日: 全球领先的化工技术和特种材料公司塞拉尼斯 (纽交所上市代码: CE) 今天公布其创纪录的 2015 年第二季度的调整后每股收益为 1.58 美元, 而去年同期为 1.47 美元, 上个季度为 1.72 美元。

2015 年第二季度财务摘要:

- 持续调整两大核心价值业务 – 材料解决方案和乙酰基产品链: 委派的总裁致力于推动跨越不同核心业务的价值创造。
- 创纪录的第二季度调整后的每股收益创纪录地达到 1.58 美元, 比去年同季度提高 7%, 比上个季度降低 8%
- 巨大收益和良好的流动资金管理使得创纪录的第二季度调整后的自由现金流为 1.76 亿美元
- 调整后息税前利润率为 22.0%, 比去年同季度提高 340 个基点, 比上个季度降低 210 个基点
- GAAP (美国通用会计准则) 每股收益为 1.34 美元, 而去年同季度的每股收益为 1.66 美元, 上个季度每股收益为 1.53 美元

	截至 2015 年 6 月 30 日的 前三个月	截至 2015 年 3 月 31 日的 前三个月	截至 2014 年 6 月 30 日的 前三个月
	(未审计)		
	(百万美元)		
销售净额			
高性能工程材料	346	343	389
特种消费品	249	227	289
材料解决方案总计	595	570	678
特种工业品	287	282	333
乙酰基中间体	707	713	901
抵消	(83)	(87)	(113)
乙酰基产品链总计	911	908	1,121
其它活动	—	—	—
部门间抵消	(29)	(28)	(30)
总计	1,477	1,450	1,769
	(未审计)		
	(百万美元, 每股数据除外)		
归属塞拉尼斯公司的营业利润 (亏损) ⁽¹⁾			
高性能工程材料	67	59	56
特种消费品	77	62	80
材料总计	144	121	136
特种工业品	28	29	24
乙酰基中间体	58	133	143
乙酰基产品链总计	86	162	167
其它活动	(38)	(24)	(43)
总计	192	259	260
净收益 (亏损)	201	234	258
调整后息税前利润 / 部门收益总额 ⁽¹⁾	325	350	329
息税、折旧和摊销前运营收益(1)	391	417	401
摊薄后每股收益- 持续经营业务	\$ 1.34	\$ 1.53	\$ 1.66
摊薄后每股收益 - 全部业务	\$ 1.33	\$ 1.53	\$ 1.66
调整后每股收益 ⁽¹⁾	\$ 1.58	\$ 1.72	\$ 1.47

⁽¹⁾ 见下文的“非美国通用会计准则财务衡量指标调整报告”。

“我非常荣幸地报告我们创纪录的第二季度业绩：调整后的收益为每股 1.58 美元，比去年同季度提高 7%，比上个季度降低 8%。由于材料解决方案利润率提高，乙酰基产品链方面的利润率保持一致，再加上我们的生产力举措，使得部门收入利润率达到 22%，比去年同季度提高 340 个基点。虽然材料解决方案的利润率较高，但乙酰基产品链的原材料成本较高导致其利润率较低，使得部门收入利润率比上个季度降低 210 个基点。由于显著的收益和良好的流动资金管理，使得第二季度调整后的流动资金也创纪录地达到 1.76 亿美元，” 董事长和首席执行官罗慕科（Mark Rohr）说道。

“为了使公司创造的价值最大化，我们继续对材料解决方案和乙酰基产品链这两大业务核心进行调整。在本季度，我们委派 Scott Sutton 担任材料解决方案的总裁，委派 Pat Quarles 担任乙酰基产品链的总裁。我们相信，对这两位经验丰富领导人的重要调整将会增加业务的清晰度，并且聚焦于我们的经营和商业模型，将创造的价值惠及我们的员工、客户和股东，” 罗慕科说。

第二季度业务部门概览

材料解决方案

材料解决方案的核心收入为 2.07 亿美元，净销售额为 5.95 亿美元。核心利润率为 34.8%，环比提高 520 个基点，与去年同比提高 40 个基点。

高性能工程材料

在第二季度，高性能工程材料产生了 3.46 亿的净销售额，实现 1.02 亿美元的部门收入。部门收入利润率为 29.5%，比去年同期提高 530 个基点，比上个季度下降 80 个基点。基础工程材料全资业务的收入（不包括合资公司）创纪录地达到 7100 万美元，从很大程度上抵消了由于甲基叔丁基醚（MTBE）价格降低而导致合资公司收入比上期下降 1200 万美元的负面影响。在全球工业应用、亚洲消费产品应用和欧洲电子产品应用的推动下，我们的销量比上期提高 2%。业务增长的速度继续快于汽车工业的发展速度，每辆车中的材料用量继续增加（主要在亚洲地区）。价格与上季度保持一致。由于我们能够与客户紧密合作，并且能够开发出利用我们广泛差异化聚合物组合的创新解决方案，从而使我们的工程材料继续保持在同行业的领先地位。在本季度，业务部门完成并启动了 200 多个包括新产品和新应用在内的多个项目。

特种消费品

特种消费品第二季度的部门收入比上个季度增长 1300 万美元，增至 1.05 亿美元，净销售额为 2.49 亿美元。部门收入利润率为 42.2%，比去年同期增加 520 个基点，比上个季度增加 170 个基点。由于本季度客户减少了压缩库存的

活动，销售量增加了 11%。由于不同的区域产品组合以及一个遗留的纤维素醋片合同，产品价格降低 1%。来自纤维素衍生产品的股利为 2600 万美元。

乙酰基产品链

乙酰基产品链的业务收入为 1.37 亿美元，净销售额为 9.11 亿美元。业务利润率为 15.0%，与上年度保持一致，比上个季度降低 340 个基点。由于欧洲和亚洲暂时紧张的行业状况以及中国持续疲软的需求，造成乙烯成本显著提高，从而导致利润率持续降低。乙酰基产品链的销售量比上季度增长 2%，这主要是因为欧洲和亚洲的聚合物乳液因为油漆和涂料的正常季节性模式提高了 6% 的销售量，帮助抵消了中国对乙酸及衍生物需求减少的负面影响。由于原材料成本降低，主要是欧洲的醋酸乙烯单体（VAM），使得聚合物乳液价格降低，从而导致乙酰基产品链的价格比上个季度降低 1%。乙酰基产品链在各年度持续提供一致的利润率，体现了整个乙酰基产品链应对当前主要行业状况并产生价值的独特商业灵活性。

现金流

在第二季度，由于收益显著，并且流动资金管理良好，公司产生了 2.83 亿美元的经营现金流和 1.76 亿美元的调整后自由现金流，双双创造了第二季度的记录。该季度的净资本支出为 9000 万美元。库存现金比上个季度增长了 1.37 亿美元，增至 9.88 亿美元。公司本季度结束时的债务净额为 17 亿美元，达到其历史最低水平，比 2015 年 3 月 31 日减少 1.26 亿美元。

展望

“展望 2015 下半年，尽管受货币利率以及近期全球宏观经济环境（主要是中国市场近期的不确定性）压力的影响，我们相信我们的两大核心业务仍然能够提供独特的价值。我们对执行和生产力的注重，以及迅速响应市场需求的能力能够让我们实现超越去年的收益。因此，我们将 2015 年调整后的收益预期范围增加为每股 5.70 美元至 6.00 美元，”罗慕科说。

公司的盈利报告和与第二季度财务成果有关的已编制备注将会于 2015 年 7 月 16 日收盘后在其网站 www.celanese.com 的投资者关系/事件和报告栏目中发布。先前在我们新闻稿补充表格中所包含的信息现在包括在我们网站中所发表的单独的《非美国通用会计准则财务衡量指标及补充信息》文件中。请参见下文的“非美国通用会计准则财务衡量指标的调整”。

塞拉尼斯联系方式：

投资者关系

Jon Puckett

电话：+1 972 443 4965

Jon.Puckett@celanese.com

媒体联络 – 亚洲

张岚

电话：+86 21 3861 9279

lan.zhang@celanese.com

塞拉尼斯公司是化学特种材料生产领域的全球技术领先者，也是差异化化学解决方案的领先提供商。我们的产品被广泛应用于工业和消费品领域。塞拉尼斯以其广博的化学、技术和业务专长为客户和公司自身创造价值，在北美、欧洲和亚洲的销售额几乎各占公司总额的1/3。塞拉尼斯不仅与客户精诚合作，满足其迫切需求，而且也致力于为社区和世界播撒积极影响。公司总部设在美国德克萨斯州达拉斯，目前在全球约有7,500名员工。2014年净销售收入达到68亿美元。欲了解更多塞拉尼斯公司信息和其全球产品供应，敬请登录公司网站www.celanese.com，www.celanese.com.cn或公司博客：www.celaneseblog.com。

前瞻性声明

本新闻发布中可能包含“前瞻性声明”，其中包括有关公司计划、目的、目标、战略、未来营收或业绩及其他非历史性信息。本新闻发布中使用的“展望”、“预测”、“预估”、“预期”、“预计”、“项目”、“方案”、“打算”、“相信”、“也许”、“能够”、“可能”、“或许”、“将要”及其他措辞或类似表述旨在阐述前瞻性声明。所有前瞻性声明都基于当前预期看法和不同假设。无法保证公司将实现这些预期，也无法保证这些看法将被证实为正确，包括拟议的混合安排可以完成或将按照公司期望的时间表、条款或结果运行。存在许多风险和不确定性，可能导致实际结果与包含在本新闻稿中明示或默示的前瞻性声明有实质性差异。该类风险和不确定性包括但不限于：一般经济、商业、政治和法规条件的变化；原材料价格和供应的变化；通过技术改革提高生产率的能力；来自其他公司日益增加的价格竞争和竞争产品的引进；本公司技术的市场认可度；获得政府审批和按照公司可接受的条款和时间表建造设施的能力；不能获得必需原材料和设备；不可预知的运营和商业困难，包括设备或工艺未能按照规格和预期运行；获得和维持工厂效能的能力；第三方的能力，包括我们的商业伙伴、供应商及其他第三方，以遵守其对本公司的承诺；保护本公司产品或技术的知识产权及其他法律保护的程度的变化，或对该类知识产权的盗用；合规及其他费用，以及因事故、网络安全事故、恐怖活动、政治混乱或其他不可预见事件而导致的生产或运营的潜在性中断或干扰，或设施建设和运营的延迟，包括发生战争、恐怖事件以及天气和自然灾害造成的后果；补救措施的潜在责任以及在现有或未来环境法规项下增加的费用，包括与气候变化相关；由于未决或未来诉讼、或本公司运营地所在国家的法律、法规、政府政策或其他政府活动的变化而产生的潜在责任；汇率和利率的变化；以及其他不时讨论的公司在证券交易委员会备案的各种其他因素。任何前瞻性声明仅截至本新闻稿发布之日，公司没有任何义务对该前瞻性声明进行更新以反映本新闻稿发布之后的事件或情况，或反映预期或未预期事件或情况。