

塞拉尼斯携整体化学解决方案参加 2015 年印度塑料展

以统一品牌为印度客户创造价值

达拉斯、孟买、上海（2015 年 2 月 3 日）— 全球领先的化工技术和特种材料公司塞拉尼斯（纽交所代码：CE），于 2 月 5 日至 10 日亮相于印度古吉拉特邦首府甘地纳格尔的 2015 PLASTINDIA（印度塑料展），以其强劲的产品组合、整体化的解决方案，为印度客户创造价值。在此次展会上，公司展示推动当今世界汽车、医疗、工业和复合领域创新的先进工程材料和 EVA（乙烯/醋酸乙烯酯）聚合物，该塑料展是亚洲最大的塑料产品交易会之一。

塞拉尼斯欢迎广大客户和合作伙伴访问其位于会展中心 10 号厅 10R-D15 展位，并向他们展示选对材料合作伙伴和材料解决方案对于产品的成败至关重要。

“客户需求多种多样，塞拉尼斯在印度乃至亚洲地区都居于有力位置，能满足广大消费者和工业客户日趋严苛的需求，”塞拉尼斯印度常务董事 Belur Krishnamurthy Sethuram 说：“作为印度塑料行业领先战略合作伙伴和关键供应商，我们备感自豪。选择与塞拉尼斯一起合作，能使客户获得关键竞争优势，帮助他们将全新的和创新性的产品及应用引入市场。”

在 2015 PLASTINDIA 期间，塞拉尼斯将呈现旗下种类丰富的工程材料和 EVA 聚合物解决方案，应用主要包括汽车、医疗、工业和复合产品等行业。这些产品解决方案通过降低成本、改善性能和环境可持续等方式为客户创造价值。

统一新品牌：Celanese – The chemistry inside innovation™（化学缘自创新）

塞拉尼斯于 2013 年宣布使用统一品牌，这一变化使塞拉尼斯朝着其愿景 -- 成为客户首选的化学解决方案提供商——又迈进了一步。

从历史上看，塞拉尼斯企业品牌由各个单独的业务品牌代表。然而，为了简化品牌架构，以单一品牌来囊括塞拉尼斯的所有技术、资源、产品和解决方案，自 2013 年 10 月起，塞拉尼斯逐渐将所有业务汇成同一个品牌：“Celanese–The chemistry inside innovation™（化学缘自创新）”

“统一品牌体现了塞拉尼斯在行业和化学领域内知识之深之广，体现了我们帮助客户实现创新的尖端能力，体现了我们对于创造价值的专注，也体现了我们与客户积极合作助其成功的承诺。”亚洲事务高级副总裁欧博礼表示：“我们期待参加 2015 PLASTINDIA 的塑料行业人士前往我们的展位，深入了解塞拉尼斯如何成为他们成功道路上的合作伙伴。”

欲了解塞拉尼斯品牌的更多信息，敬请访问：www.celanese.com/TheChemistryInsideInnovation。

####

关于塞拉尼斯

塞拉尼斯公司是化学特种材料生产领域的全球技术领先者，也是差异化化学解决方案的领先提供商。我们的产品被广泛应用于工业和消费品领域。塞拉尼斯以其广博的化学、技术和业务专长为客户和公司自身创造价值，在北美、欧洲和亚洲的销售额几乎各占公司总额的 1/3。塞拉尼斯不仅与客户精诚合作，满足其迫切需求，而且也致力于为社区和世界播撒积极影响。公司总部设在美国德克萨斯州达拉斯，目前在全球约有 7,500 名员工。2014 年净销售收入达到 68 亿美元。欲了解更多塞拉尼斯公司信息和其全球产品供应，敬请登录公司网站 www.celanese.com.cn 或公司博客：www.celaneseblog.com。

塞拉尼斯联系方式：

投资者关系

Jon Puckett

电话：+1 972 443 4965

Jon.Puckett@celanese.com

媒体联络 – 全球

W. Travis Jacobsen

电话：+1 972 443 3750

William.Jacobsen@celanese.com

媒体联络 – 亚洲

张岚

电话：+86 (21) 3861 9279

lan.zhang@celanese.com

前瞻性声明

本新闻发布中可能包含“前瞻性声明”，其中包括有关公司计划、目的、目标、战略、未来营收或业绩及其他非历史性信息。本新闻发布中使用的“展望”、“预测”、“预估”、“预期”、“预计”、“项目”、“方案”、“打算”、“相信”、“也许”、“能够”、“可能”、“或许”、“将要”及其他措辞或类似表述旨在阐述前瞻性声明。所有前瞻性声明都基于当前预期看法和不同假设。无法保证公司将实现这些预期，也无法保证这些看法将被证实为正确，包括拟议的混合安排可以完成或将按照公司期望的时间表、条款或结果运行。存在许多风险和不确定性，可能导致实际结果与包含在本新闻稿中明示或默示的前瞻性声明有实质性差异。该类风险和不确定性包括但不限于：一般经济、商业、政治和法规条件的变化；原材料价格和供应的变化；通过技术改革提高生产率的能力；来自其他公司日益增加的价格竞争和竞争产品的引进；本公司技术的市场认可度；获得政府审批和按照公司可接受的条款和时间表建造设施的能力；不能获得必需原材料和设备；不可预知的运营和商业困难，包括设备或工艺未能按照规格和预期运行；获得和维持工厂效能的能力；第三方的能力，包括我们的商业伙伴、供应商及其他第三方，以遵守其对本公司的承诺；保护本公司产品或技术的知识产权及其他法律保护的程度的变化，或对该类知识产权的盗用；合规及其他费用，以及因事故、网络安全事故、恐怖活动、政治混乱或其他不可预见事件而导致的生产或运营的潜在性中断或干扰，或设施建设和运营的延迟，包括发生战争、恐怖事件以及天气和自然灾害造成的后果；补救措施的潜在责任以及在现有或未来环境法规项下增加的费用，包括与气候变化相关；由于未决或未来诉讼、或本公司运营地所在国家的法律、法规、政府政策或其他政府活动的变化而产生的潜在责任；汇率和利率的变化；以及其他不时讨论的公司在证券交易委员会备案的各种其他因素。任何前瞻性声明仅截至本新闻稿发布之日，公司没有任何义务对该前瞻性声明进行更新以反映本新闻稿发布之后的事件或情况，或反映预期或未预期事件或情况。