

新闻稿

诺维甜味剂品牌统一到塞拉尼斯品牌名下

从诺维品牌到塞拉尼斯品牌的变更顺利完成

中国上海（2014年4月1日）— 全球领先的化工技术和特种材料公司塞拉尼斯（纽交所代码：CE），今日宣布其“诺维”（Nutrinova）业务和品牌正式过渡到塞拉尼斯品牌。诺维及其多个食品甜味剂产品品牌自1997年以来就归属于塞拉尼斯，诺维业务名称的停用，以及正式过渡到塞拉尼斯品牌的举措，意味着塞拉尼斯旗下所有业务均已顺利完成变更，全部统一为单一的“塞拉尼斯”品牌。

2013年10月，塞拉尼斯开始将其各项业务变更到新品牌：*塞拉尼斯 – The chemistry inside innovation™*（*化学源自创新™*）名下，这一过程非常成功，此前塞拉尼斯六大业务中的五大业务已顺利完成变更。

“客户接受了我们的新品牌，认同我们通过创新与合作创造客户价值的承诺，”塞拉尼斯董事会主席兼首席执行官罗慕科（Mark Rohr）说道，“考虑到食品和饮料行业的复杂性，我们推迟了对诺维品牌名称的变更，以确保我们的客户能够顺利适应这种过渡；目前，我们已经完成了诺维品牌到统一的塞拉尼斯品牌的过渡。”

“塞拉尼斯致力于向客户提供最优质食品配料——诸如我们的 Sunett®甜味剂、Nutrinova®山梨酸盐以及我们最新推出的创新产品 Qorus™甜味剂系统——这一承诺不会因为这次品牌变更而改变，”塞拉尼斯食品配料业务副总裁兼总经理 Lou Purvis 说道，“我们将继续与客户保持合作与创新的伙伴关系，使客户从塞拉尼斯品牌甜味剂产品中获得所期望的纯正风味，包括应用了塞拉尼斯甜味剂产品而获益的低热量或零热量食品和饮料。”

塞拉尼斯的食品配料生产厂仍将继续在德国法兰克福赫斯特工业园（IPH）内运营，并且将继续超越全球食品质量标准。此外，塞拉尼斯还将依托其在全球各地正在进行的项目，继续铸就新产品 Qorus™甜味剂系统的商业成功。Qorus™甜味剂系统是一种非常理想的产品，可以帮助食品和饮料生产商获得他们一直寻求的纯正风味。如需获取与 Qorus™甜味剂系统相关的更多信息，请访问[Qorus™产品页面](#)。

在2014年6月21-24日于新奥尔良举办的美国食品科技展览会（Twitter: @IFT）上，塞拉尼斯欢迎食品和饮料行业代表们莅临体验塞拉尼斯的新品牌食品配料产品。

关于塞拉尼斯

塞拉尼斯公司是生产化学特种材料的全球性技术领导者，也是差异化化学解决方案的领先提供商。我们的产品被广泛应用于工业和消费品领域。塞拉尼斯以其广博的化学、技术和业务专长为客户和公司自身创造价值，在北美、欧洲和亚洲的销售额几乎各占公司总额的1/3。塞拉尼斯不仅与客户精诚合作，满足其迫切需求，而且也致力于为社区和世界播撒积极影响。公司总部设在美国德克萨斯州达拉斯，目前在全球约有7,400名员工。2013年净销售收入达到65亿美元。欲了解更多塞拉尼斯公司信息和其全球产品供应，敬请登录公司网站 www.celanese.com, www.celanese.com.cn 或公司博客: www.celaneseblog.com。

欲了解塞拉尼斯基金会更多信息，敬请访问：www.celanese.com/foundation。

所有注册商标都为塞拉尼斯国际集团或其关联企业所拥有。

媒体联络：

塞拉尼斯亚太区企业传播部
李蓓
+86-21-3861-9210
phoebe.li@celanese.com