

塞拉尼斯将在 2013 年 K 展推出具有卓越机械性能的 Hostaform® XGC 玻璃纤维增强 POM

满足高要求的结构应用需求

中国上海，美国肯塔基州佛罗伦斯(Florence, Ky.)，德国苏尔茨巴赫市(Sulzbach) 2013 年 10 月 9 日联合发表

全球领先的化工技术和特种材料公司塞拉尼斯（纽交所代码：CE）今天宣布，为了庆祝 Celcon®/Hostaform®共聚甲醛（POM）产品线成立 50 周年，将在 2013 年德国杜塞尔多夫 2013 年国际塑料与橡胶展览会（简称 K 展）上推出全新 Hostaform® XGC 玻璃纤维增强系列产品，以满足高要求的结构应用需求。

本次新推出的 Hostaform® XGC POM 系列产品，相比其他玻璃纤维增强材料，结合了更高的机械性能，收缩率的各项异性更小。该系列将同塞拉尼斯其他全新产品一同亮相在 2013 年 K 展的 06 号馆 A07 和 B07 展位。在创新的结构应用方面，该系列产品为客户带来了竞争优势，这些结构可应用于各行业，诸如车窗升降板器、齿轮和电机外壳等。

Hostaform® XGC POM 系列产品采用塞拉尼斯开发的创新改性技术。该技术提高了 POM 与玻璃纤维直接的耦合强度。塞拉尼斯的最新革新行动仍将集中力量来拓展 Hostaform® POM 特种产品线，为客户提供具有全新性能水平的短玻璃纤维增强共聚物。

“通过改进机械性能和减少收缩的各项异性，我们的 Hostaform® XGC POM 系列产品可以叫板短玻璃纤维填充聚酰胺（PA）和热塑性聚酯（PBT）产品，”塞拉尼斯欧洲 POM 产品市场营销经理 Joachim Floeck 说：“Hostaform® XGC POM 系列产品极具创新力，提供了更广泛的设计空间，与其他短玻璃纤维增强 POM 共聚物和均聚物有显著区别。”

这一新系列产品包含两个核心规格：XGC10 和 XGC25，分别是 10%和 25%短玻璃纤维增强。和传统玻璃纤维增强 POM 相比，Hostaform® XGC25 POM 的机械性能改良体现在：

- 拉伸强度提高 10%
- 简支梁无缺口冲击强度提高 130%
- 简支梁缺口冲击强度提高 60%

Hostaform® XGC 改善的机械性能使其成为同类产品最佳的玻璃纤维增强共聚物。更重要的是，该系列产品可以和短玻璃纤维增强 PA 和 PBT 相媲美。

另外还有两个耐磨改性规格：XGC15-LW-01 和 XGC25-LW-01，分别是 15%和 25%的短玻璃纤维增强 POM。两个规格具备了结构件强度要求与非增强产品耐磨性的完美结合。

“塞拉尼斯的聚合物科学家们综合了自身的化学知识，掀起了一场 POM 创新的革命，在应用范围上较传统的 POM 共聚物更进一步，”塞拉尼斯 POM 产品开发主管 Kirsten Markgraf 说，“这一切始于 2008 年国际橡塑展上推出的高抗冲 Hostaform® S 9364，紧接着在 2009 年国际橡塑展上 Hostaform® POM S 9362 和 S 9363 壮大了该产品家族，现在又迎来 2013 年 K 展上的 Hostaform® XGC 系列产品。”

关于塞拉尼斯

塞拉尼斯公司是生产化学特种材料的全球性技术领导者，也是差异化化学解决方案的领先提供商。我们的产品被广泛应用于工业和消费品领域。塞拉尼斯以其广博的化学、技术和业务专长为客户和公司自身创造价值，在北美、欧洲和亚洲的销售额几乎各占公司总额的 1/3。塞拉尼斯不仅与客户精诚合作，满足其迫切需求，而且也致力于社区和世界播撒积极影响。公司总部设在美国德克萨斯州达拉斯，目前在去全球约有 7,600 名员工。2012 年净销售收入达到 64 亿美元。欲了解更多塞拉尼斯公司信息和其全球产品供应，敬请登录公司网站 www.celanese.com 或公司博客 www.celaneseblog.com。

塞拉尼斯所有注册的商标由塞拉尼斯和其附属公司所有。

塞拉尼斯业务部联系方式：

工程材料：

美洲：

Stephen Cushard, 全球营销传播经理

直线：+1-859-372-3164

邮箱：Stephen.Cushard@Celanese.com

欧洲：

Henning Küll, 公共关系经理

直线：+49-69-45009-1797

邮箱：Henning.Kuell@Celanese.de

亚洲：

Amber Zhao, 营销传播经理

直线: +86-21-3861-9222
邮箱: Tong.Zhao@Celanese.com

前瞻性声明

本新闻稿可能包含“前瞻性陈述”，其中包括有关公司的计划、目的、目标、战略、未来收入或业绩、资本性支出、融资需求的信息和其他非历史信息。在本新闻稿中，“愿景”、“预测”、“估计”、“期望”、“预期”、“项目”、“计划”、“打算”、“相信”等字眼或类似表达都被认定为前瞻性陈述。所有前瞻性陈述都基于目前的期望和信念，以及各种假设。不能保证公司将实现这些期望或将证明这些信念是正确的。有很多风险和不确定性，可能导致实际结果与本新闻稿中包含的前瞻性陈述有实质差别。有很多因素可以导致实际结果与前瞻性陈述所表达的大不相同，而这些因素中有许多超出公司的控制范围。这些因素包括无法获得监管机构的交易批准，无法满足计划的条款和时间表的要求，交易也可能告吹。其他危险因素包括那些在公司提交给证券管理委员会的卷宗中讨论的问题。任何前瞻性陈述都是根据当时的情况而作出，公司没有义务更新任何前瞻性陈述来反映前瞻性陈述作出后发生的事件或出现的情况，或反映意料之中或意料之外发生的事件或出现的情况。

#