

塞拉尼斯公司勾画增长机遇

继续向技术与特种材料制造商转型；重申在 2013 年将盈利水平提高到 16~18 亿美元的坚定信心

中国上海，2010年5月17日全球领先的技术与特种材料制造商塞拉尼斯公司（纽交所代码：CE）在2010年5月11日于纽约召开的投资者大会上介绍了公司的经营战略、创新计划和发展机遇。会议由公司董事长兼首席执行官魏德曼（David Weidman）主持。

“我们在向技术与特种材料制造商转型的道路上取得了重大进展，”
董事长魏德曼说。“我们相信公司有能力在2010年实现息税、折旧和摊销前运营收益（EBITDA）至少增长2.5亿美元；如果经济继续温和增长，并且公司保持目前的收益增长轨迹，我们预计在2011年将实现比原计划高出约1.5亿美元的额外收益增长。”

塞拉尼斯还特别指出，公司对于此前曾宣布的到2013年将息税、折旧和摊销前运营收益提高到16~18亿美元的目标充满信心。公司重点介绍了用以提高业务部门盈利能力以及为股东创造更多价值的四大关键战略杠杆：

促进区域增长：

塞拉尼斯公司不断开拓包括亚洲地区在内的新兴市场，以促进业务增长。公司在中国南京的一体化化工基地是世界上最大的乙酰基一体化生产基地。作为亚洲地区业务增长的强大后盾，南京基地可满足该地区不断增长的市场需求。此外，公司的战略性股权投资和成本投资进一步加快了公司业务增长，大大提升了塞拉尼斯的业务结构。

加大创新力度：

塞拉尼斯公司希望通过开发新产品和新应用不断创新，以促进公司收入增长，特别是高性能工程材料和特种工业品业务部门的增长。高性能工程材料部门拥有业界领先的聚合物技术，运用于对性能要求极高的应用领域；而特种工业品部门则为油漆、涂料和粘合剂等环境敏感型应用提供极具吸引力的经济型解决方案。在这些业务领域，塞拉尼斯的创新与应用开发战略为公司运营收益的增长提供了强有力的支持。

提高生产效率：

塞拉尼斯公司采取了优化生产、节能减排等一系列提高生产效率的措施，这不仅有利于实现抵消固定成本上涨，提高经营杠杆系数，还为再投资提供了强劲动力。公司致力于提升生产效率，预计在2010年可降低约1亿美元的固定成本。此外，在固定成本上涨的情况下，公司在2011到2013年

间有望实现总额约1.2~1.8亿美元的生产力提升。作为以上承诺的一部分，公司最近宣布关闭其在英国德比市 (Derby) 的Spondon醋酸纤维生产装置，这一举措将为公司每年节约4千万至6千万美元的资金，并且符合公司设定现金回收期为2年的投资回报标准。

优化业务结构：

凭借良好的现金状况和战略性的现金配置，公司将继续寻求符合其投资标准的投资机会，推动现有业务结构向以技术为导向的特种材料业务转型。公司最近的重大活动包括2009年12月宣布对长纤维增强热塑性塑料业务的收购，以及最近宣布的对杜邦 (DuPont™) Zenite®液晶聚合物 (LCP) 和Thermx®高性能聚酯树脂 (PCT) 业务的收购。公司还将通过国家甲醇公司 (Ibn Sina) 在沙特阿拉伯投资建造一个共聚甲醛生产装置，以巩固其特种材料业务。

关于塞拉尼斯：

塞拉尼斯公司是全球特种材料和化学品生产的技术领先者，产品被广泛应用于工业和消费领域。我们的产品与生活息息相关，并在北美、欧洲和亚洲制造。塞拉尼斯素以卓越营运、可持续发展和顶尖的安全表现而著称，凭借一流技术为世界各地客户创造价值。公司总部设在美国德克萨斯州达拉斯，目前在全球约有7,400名员工。2009年塞拉尼斯公司净销售收入达到51亿美元，其中约73%的收入来自于北美以外。欲了解更多塞拉尼斯公司信息和其全球产品供应，敬请登录公司网站 www.celanese.com, www.celanese.com.cn