

塞拉尼斯公司发布 2009 年第四季度及全年财报

中国上海，2010年2月10日 全球领先化工企业塞拉尼斯 (Celanese) 公司 (纽交所代码：CE) 今天公布，公司2009年第四季度实现净销售额13.88亿美元，较上年同期增长8%。本季度净销售额的增长主要得益于乙酰基中间体和高性能工程材料产品全球需求量上涨所带动的较高生产量。由于行业持续利用率和原材料投入成本的持续低迷，产品销售价格 (主要是乙酰基中间体和特种工业产品) 也出现了下降，这在一定程度上削弱了销量上升所带来的正面影响。公司2008年第四季度财务数据中还包括聚乙烯醇 (PVOH) 业务贡献的0.54亿美元净销售额，而这一业务已于2009年7月从公司剥离。第四季度营业利润为1.09亿美元，而上年同期为亏损1.52亿美元。去年的财务数据中包括9400万美元的固定资产减损费用，这主要与公司关闭法国帕迪斯和墨西哥Cangrejera醋酸和醋酸乙烯单体生产基地相关。除了上述减损费用，公司运营收益的增长主要是因为产品销量增加和公司削减固定开支所产生的积极影响。第四季度净收益为500万美元，而上年同期则亏损1.55亿美元。2008年第四季度业绩中包括1.01亿美元的非现金库存会计影响。

2009年第四季度调整后每股收益为0.50美元，而上年同期为负0.40美元。上述2009年结果不包括主要与公司生产和行政重组相关的1700万美元其他净支出和调整费用。调整后每股收益所使用的有效税率和摊薄股权数量分别为23%和1.584亿份。2009年第四季度的息税、折旧和摊销前运营收益为2.27亿美元，而去年同期为0.63亿美元。

“第四季度，公司业绩表现良好，反映出公司全球领先地位的优势和我们对卓越运营和价值创造的不断追求。”塞拉尼斯董事会主席兼首席执行官魏德曼 (David Weidman) 先生说，“产业和消费者的总体需求自第三季度以来保持稳定，与2008年第四季度相比有着显著提高。虽然全球经济在2009年充满挑战，但塞拉尼斯公司在执行发展战略方面取得了重大的进步，并且已为在经济复苏过程中受益做好了充分准备。”

第四季度财务数据摘要：

- 净销售额为13.88亿美元，较上年同期增长8%
- 营业利润从上年同期的-1.52亿美元增长至1.09亿美元
- 净收益从上年同期的-1.55亿美元增长至5百万美元。
- 息税、折旧和摊销前运营收益从上年同期的0.63亿美元增长至2.27亿美元。
- 摊薄后每股收益 (持续经营) 从上年同期的-0.99美元增长至-0.01美元。
- 调整后每股收益从上年同期的-0.40美元增长至0.50美元。

	截止12月31日的前3个月		截止12月31日全年	
(单位：百万美元，每股数据除外)	2009	2008	2009	2008
净销售额	1,388	1,286	5,082	6,823
营业利润 (亏损)	109	(152)	290	440
可归属赛拉尼斯公司的净收益 (亏损)	5	(155)	488	282
息税、折旧和摊销前运营收益1	227	63	847	1,164
摊薄后每股收益-持续经营	(\$0.01)	(\$0.99)	\$3.08	\$2.28
摊薄后每股收益-全面	\$0.02	(\$1.09)	\$3.11	\$1.73
调整后每股收益2	\$0.50	(\$0.40)	\$1.71	\$2.75

1 系根据非美国公认会计准则计算。参见表1中的调整。

2 系根据非美国公认会计准则计算。参见表6中的调整。

近期活动摘要：

- 推出创新聚甲醛 (POM) 技术，预计将为高性能工程材料业务创造巨大的额外增长机会。
- 与公司醋酸纤维业务合资伙伴 (中国烟草总公司) 签署谅解备忘录，拓展合资企业 (位于中国南通) 的醋片和丝束生产能力。
- 停止法国帕迪斯醋酸和醋酸乙烯单体基地的生产。
- 与中国江西江维高科股份有限公司达成醋酸乙烯的长期供货协议。根据协议规定，江维公司出于成本和环保的考虑，将停止以电石为基础的生产，转而采购赛拉尼斯公司的醋酸乙烯。
- 收购德国FACT (Future Advanced Composites Technology) 公司长纤维增强热塑性塑料 (LFT) 业务，强化公司高性能工程材料业务发展战略。
- 宣布在2010年2月22日前完成普通A股可转换永久优先股的回购。

展望

塞拉尼斯认识到即使没有经济催化剂的明显刺激，对公司2010年的息税、折旧和摊销前运营收益相对于2009年增长2亿美元左右的能力充满信心。息税、折旧和摊销前运营收益增长的主要来源包括：

- 如果
2009年下半年的需求水平能持续到2010年，所有业务领域的销量增长对收益增长的贡献将达到1亿美元左右。
- 通过公司生产和行政职能的结构优化，使得固定支出再降低1亿美元

此外，公司预计调整后的有效税率将达到20%左右的低水平范围。此外，公司还更新了2010年折旧和摊销费用预测，这一数据将比2009年降低3000万美元左右。

“2009年下半年，我们在所有主要终端市场和地区都看到了持续性的全球需求，预计这一趋势会在2010年继续下去。即使短期内全球经济不会出现明显改善，我们仍坚信我们所实施的战略将帮助公司在2010年以及整个经济复苏过程中实现盈利增长”，魏德曼表示。

塞拉尼斯

作为全球化工业的领先者，塞拉尼斯公司的产品与人们的生活息息相关。我们的产品在北美、欧洲和亚洲制造，广泛应用于消费和工业领域。2009年塞拉尼斯公司净销售收入达到51亿美元，其中73%的收入来自于北美以外。塞拉尼斯素以卓越经营理念和商业战略部署而著称，凭借不断创新和一流技术为世界各地客户创造价值。公司总部设在美国德克萨斯州达拉斯，目前在全球约有7,400名员工。欲了解更多塞拉尼斯公司信息，敬请登录公司网站 www.celanese.com, www.celanese.com.cn

前瞻性声明

本新闻发布中可能包含“前瞻性声明”，其中包括有关公司计划、目的、目标、战略、未来营收或业绩、资本性支出、融资需求及其他非历史性的信息。本新闻发布使用的“展望”、“预测”、“预估”、“预期”、“预计”、“方案”、“计划”、“打算”、“相信”及其他措辞或类似表述是用于阐述前瞻性声明。所有前瞻性陈述都基于当期预计看法和不同假设。无法保证公司将实现这些预计，也无法保证这些看法将被证实是正确的。存在许多可能导致实际结果与包含在本新闻稿中的前瞻性声明有实质性差异的风险和不确定。多种因素，其中许多属于公司无法控制的因素，可能导致实际结果与前瞻性声明有实质性不同。这些因素包括无法获得监管机构对此项交易的批准，或无法满足交易所拟定的相关条款和时间表以及交易并未最终完成的可能性。某些风险因素已在向证券和交易委员会备案的文件中予以了阐述

。任何前瞻性声明仅反映截至在本新闻稿发布之日的信息，公司没有任何义务承担对该前瞻性声明进行更新以反映在本新闻稿发布之后的事件或情况，或反映预期或未预期事件或情况。